

Geografar novos espaços na web: uma proposta de curso online via Plataforma Moodle

To geographize new spaces on the web: a proposal of online course via Moodle Platform

Camila Policastro Benatti¹
Luiz Jayme de Souza Neto²
Ana Paula Nunes Chaves³

Palavras-chave: Ensino. Curso Online. Moodle. Geografia. Ferramentas Web.

Linha Temática: Tecnologia Educacional

O ambiente virtual desponta na contemporaneidade como parte da rotina de grande parte da população. Seja por prazer ou por obrigação, estamos inseridos nesse novo contexto. A rapidez, a fluidez e a volatilidade das informações nos permeiam nos mais variados âmbitos da vida, fazendo-nos usuários e também criadores deste novo espaço, o espaço virtual.

Partindo desse pressuposto, conferimos a multiplicidade de possibilidades nas metodologias de ensino que fazem uso de tecnologias. Atualmente, os professores podem contar com salas de aulas equipadas com aparatos tecnológicos como a lousa digital, o retroprojetor ou a internet. Até mesmo nosso inseparável celular pode ser um exemplo, uma vez que recria nossas relações pessoais com novas conexões, combatendo barreiras de espaço e flexibilizando nosso tão caro tempo.

¹ Acadêmica do Curso de Geografia da Universidade do Estado de Santa Catarina. Contato: camilabpolicastro@gmail.com

² Acadêmico do Curso de Geografia da Universidade do Estado de Santa Catarina Contato: jaymesouzan@gmail.com

³ Professora Doutora do Departamento de Geografia da Universidade do Estado de Santa Catarina. Contato: ana.chaves@udesc.br

Levando em consideração essa nova cultura que nos emaranha o dia-a-dia, e ao pensar nas possibilidades que são trazidas com o desenvolvimento tecnológico, refletir e nos apropriar de novas metodologias de ensino que fazem uso das tecnologias é fundamental. Assim, surgiu o interesse de criar um curso no meio virtual, o também chamado curso à distância, inspirado em suprir uma carência dos conteúdos e temas abordados na Graduação em Geografia, aliando nossa vontade de navegar mares virtuais e descobrir/geografar novos espaços na *web*. Este texto, então, é um relato de experiência que aborda a criação de um curso online na plataforma *Moodle* da Universidade do Estado de Santa Catarina (UDESC).

O *Moodle*, sigla advinda da expressão inglesa *Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment*, foi desenvolvido inicialmente por Martin Douglas, em 1999, e tem como funcionalidade básica ser um *software* de apoio à aprendizagem, hospedado em uma plataforma virtual. O processo de construção e idealização do *moodle* foi constituído através de uma perspectiva construtivista, na qual se tem como ponto chave a participação de grupos sociais na sua organização, constituindo um sistema de aprendizagem colaborativo. (*Moodle*, 2017)

Segundo dados do próprio *site* da Plataforma, o sistema tem abrangência em 233 países e cerca de 83 mil ambientes virtuais criados no mundo todo até o momento (*Moodle*, 2017). No Brasil, o número chega a quase 6 mil salas virtuais espalhadas por todo o território nacional.

O *Moodle* está presente em grande parte das universidades brasileiras recriando as formas de comunicação e aprendizagem. A partir desta ferramenta, é possível, por exemplo, construir uma comunidade *online*, adicionando fóruns de discussões, atividades, debates, compartilhamento de materiais disponíveis em rede etc. Desta forma, a universidade ganha com a oportunidade de envolver acadêmicos e a comunidade externa em projetos de extensão, ensino ou pesquisa, não somente em encontros presenciais, mas, inclusive, virtuais.

A interatividade entre pessoas gerada pela Plataforma *Moodle* pode ir mais além. Com a intensificação do uso de redes sociais, como *Facebook* e *Twitter*, a interface do sistema *Moodle* começa a se modificar adaptando-se a *layouts* já conhecidos pelos usuários. Por exemplo, na plataforma disponibilizada pela Universidade Estadual de Santa Catarina (UDESC), é possível adicionar fotos, criar galerias, editar perfil, disponibilizar vídeos, compartilhar os conteúdos de outros *sites* da rede na sala de aula virtual etc. Com isso, o sistema consegue criar uma maior assimilação dos participantes do Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) com as redes sociais das quais eles dominam, já que se assemelha a elas, tanto no *layout* quanto nas possibilidades.

Para criarmos o curso *online*, além da Plataforma norteadora *Moodle*, usamos outras ferramentas como o *Google Drive*, que serviu como base de apoio para hospedarmos todo o conteúdo do projeto, como as fotos, os vídeos, os textos, os *slides* etc. Além disso, o *Google Drive* também trouxe a possibilidade de compartilharmos arquivos de texto para distintos usuários, podendo editá-los remotamente com o uso, por exemplo, do *Google Docs*.

Para além das ferramentas apresentadas, usamos também o sistema de apresentação de *slides online* *Prezi*, onde foi possível criar material didático para o curso. Outras ferramentas virtuais utilizadas no curso foram as redes sociais, como o *Facebook*, e as listas de e-mail (*Mailing*) de acadêmicos e docentes da universidade.

Embora o curso ainda esteja em andamento, já percebemos alguns desafios próprios do ensino a distância como, por exemplo, a questão da flexibilização do tempo dos cursistas. Principalmente os que nunca participaram de cursos *online*, demonstraram certa dificuldade em administrar o tempo e atender às atividades e leituras propostas semanalmente. Há, também, a questão da complexidade trazida pelas leituras, o que exige uma autonomia do cursista em abstrair e transcrever suas ideias, que ao contrário da sala de aula tradicional, o contato com o professor pode significar aulas expositivas que não necessariamente requerem a independência do discente. Portanto, a autonomia

do discente é fundamental para estas metodologias propostas com os cursos *online*.

Ademais, as expectativas que criamos durante a criação do curso foram positivamente superadas, pois inicialmente oferecemos 20 vagas e obtivemos mais de 40 inscrições. Isso demonstra que tanto a temática quanto os recursos virtuais estão em evidência, o que favorecem novos projetos que se distinguem dos habituais.

Referências

Moodle Docs. Disponível em < https://docs.moodle.org/33/en/About_Moodle>
Acesso em 12 set. 2017.

Moodle. Disponível em < <https://moodle.net/sites/index.php?country=BR>>
Acesso em 12 set. 2017

Moodle. Docs Disponível em
<https://docs.moodle.org/all/pt_br/Filosofia_do_Moodle> Acesso em 12 set. 2017